

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial. Kemajuan inovatif teknologi adalah keajaiban karakteristik asli yang tidak dapat dihindari dan telah menjadi persyaratan penting untuk budaya saat ini. Inovasi data pada masa modernisasi dan globalisasi memegang peranan penting dalam berbagai bidang, salah satunya pada bidang pendidikan. Kerangka pembelajaran atau pelatihan dalam ranah pengajaran semakin mengalami kemajuan.¹

Seiring dengan kemajuan teknologi, maka banyaknya media yang dapat digunakan manusia untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi, demikian pula dengan media sosial yang dapat dengan mudah diakses melalui jaringan internet. Pada umumnya fungsi dari media sosial di antaranya untuk berbagi pesan dengan banyak pengguna media sosial itu sendiri, yaitu berupa berita (informasi), gambar (foto) dan juga tautan video. Media sosial tidak hanya dapat di akses di perangkat komputer, tetapi dengan adanya aplikasi di smartphone atau telepon pintar, maka semakin memudahkan masyarakat untuk mengakses media sosial kapan pun dan di mana pun.²

Sejak awal kemunculannya pada tahun 1970 internet sudah sangat berkembang pesat sampai saat ini. Perkembangannya di pertengahan tahun 2000

¹ Ilahin Nur, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah*, (Skripsi Universitas Billfath Lamongan, 2022), 113.

² Ibid.,. hal. 113.

menjadikan internet sebagai program yang sangat mudah digunakan untuk mengupload konten-konten kedalam internet, seperti blog, situs berbagi video, situs jejaring sosial. Media sosial pertama yang membuka *Facebook* di mulai. Di Indonesia sendiri pamor *Facebook* baru dimulai pada tahun 2008, menggeser *Friendster*. Sementara itu riset dari Data Reportal membuktikan bahwa jumlah pengguna media sosial di Indonesia mencapai 191,4 juta pada Januari 2022, ini setara dengan 68,9% dari keseluruhan populasi penduduk di Indonesia. Data Reportal juga membuat daftar media sosial terpopuler di Indonesia, dengan hasil tertinggi diduduki oleh *Youtube*, *Facebook*, *Instagram* dan *Tiktok* (Jemadu & Prasetya, 2022). Rata-rata interaksi yang dibangun oleh media sosial tersebut adalah tombol like, komentar, dan pengiriman pesan.³

Era globalisasi dengan segala bentuk kemajuannya yang terus berubah dan berkembang, selalu menuntut adanya sumber daya manusia yang berkualitas dan berwawasan luas, tidak hanya dalam bidang ilmu pengetahuan umum saja, namun juga harus didasari dengan akhlak mulia, sehingga mampu mengendalikan diri dari pengaruh budaya yang serba membolehkan, yang mengiringi perkembangan ilmu.⁴

Di era digital saat ini blog, *Wikipedia*, dan jejaring sosial adalah bentuk media sosial yang paling umum dan sering digunakan oleh manusia didunia ini dan jejaring sosial merupakan medium yang paling populer dalam kategori media sosial contoh media sosial di antaranya adalah *Facebook*, *Twitter*, *WhatsApp*, *Line*, *Skype*,

³ Rosyida Nurul Aulia, “Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik (Studi Kasus Di SMPN 20 Bekasi)”, (Skripsi Universitas Panca Sakti bekasi), 2023, h. 35.

⁴ Moh JulkarnainAhmad , *Pentingnya Menciptakan Pendidikan Karakter Dalam Lingkungan Keluarga*, (Jurnal, IAIN Sultan Amai Gorontalo),2021, h.3.

Telegram, Instagram, Path, Tiktok dan lain-lain, namun pada penelitian ini peneliti akan fokus pada satu media sosial yaitu aplikasi *Tiktok*.

Tiktok adalah aplikasi yang memberikan *special effects* unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. Aplikasi sosial video pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas, dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya menjadi *content creator*.⁵

Ditambah lagi 2 tahun terakhir ini seluruh dunia terkena dampak dari pandemi COVID-19. Dimana semua masyarakat dianjurkan untuk berdiam di rumah masing-masing. Salah satu yang dilakukan oleh kebanyakan orang yakni dengan mengunduh aplikasi *Tiktok*. Lambat laun pengguna *Tiktok* bukan hanya menonton video yang disediakan alih-alih ikut serta dalam membuat video mereka sendiri untuk mengisi kejenuhan yang melanda. Sehingga video yang terdapat pada *Tiktok* akhirnya bervariasi. Mulai yang berjenis komedi sampai yang berjenis edukasi.

Dari beberapa jenis video yang tersebar di *Tiktok*. Beberapa akun pernah membuat konten Tentu ini sesuatu yang baik, bagaimana tidak orang-orang tidak mendengarkan nasehat dan dakwah, yang didalamnya banyak mengandung ilmu baru yang dapat menjadikan mereka lebih baik serta dapat di aplikasikan didalam kehidupan sehari-hari.

⁵ Ilahin Nur, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah*, (Skripsi Universitas Billfath Lamongan, 2022), h. 113.

Sehingga saya sebagai peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian berkenaan dengan ini. Disampaikan dengan media yang sangat berkembang saat ini seperti aplikasi *Tiktok*. Disini saya menjadikan siswa sebagai sumber data, mengingat siswa memiliki pola pikir lebih dalam menyikapi hal ini. Siswa yang dijadikan responden adalah Siswa SMPN 1 Pragaan.

Dengan pembahasan yang dipaparkan diatas saya akan melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Media Sosial *Tiktok* Terhadap Peningkatan Kualitas Karakter Siswa SMPN 1 Pragaan)”.

B. Rumusan Masalah

1. Adakah Pengaruh Media Sosial *Tiktok* Terhadap Kualitas Karakter Siswa SMPN 1 Pragaan?
2. Seberapa besar Pengaruh Media Sosial *Tiktok* terhadap Kualitas Karakter Siswa SMPN 1 Pragaan?

C. Tujuan Penelitian

- 1) Untuk Mengetahui Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya Pengaruh aplikasi *Tiktok* terhadap kualitas karakter Siswa SMPN 1 Pragaan.
- 2) Untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh aplikasi *Tiktok* terhadap kualitas karakter Siswa SMPN 1 Pragaan.

D. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a) Menambah dan mengembangkan wawasan mengenai hubungan antara Konten *Tiktok* dan Karakter Siswa.

- b) Memberikan sumbangan teoritik khususnya bagi para siswa dan masyarakat sebagai bekal pengetahuan untuk mengubah pola pikir terhadap hal-hal yang baru terutama dengan hal yang berbentuk digital.
- c) Sebagai kontribusi atau sumbangan pemikiran yang dapat dijadikan kerangka acuan bagi peneliti yang ingin lebih mengembangkan penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Siswa SMPN 1 Pragaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan memotivasi para Siswa SMPN 1 Pragaan Prenduan agar dapat memanfaatkan media sebijak mungkin.

b. Bagi Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu teori dalam bidang dakwah. Khususnya, dalam hal pemanfaatan teknologi komunikasi yang berkembang pesat saat ini.

c. Bagi Peneliti

Menambah teori tentang media sosial *Tiktok* serta memanfaatkannya dalam bidang dakwah atau dalam bidang edukasi, karena dari media sosial, remaja bisa mendapatkan ilmu dan wawasan yang belum tentu diperoleh dari lingkungannya sendiri.

Harapannya semua orang tua harus memantau anak-anaknya yang masih dibawah umur untuk menggunakan media sosial secara bijak dan bermanfaat bagi dirinya sendiri. (*Andrean_Blitz Crew*)⁶

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Ruang Lingkup Materi

Adapun yang menjadi permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah pengaruh yang di dapat dari adanya video *Tiktok* berbasis nasehat dan dakwah terhadap peningkatan karakter siswa.

Maka untuk mempermudah penelitian, perlu kiranya penulis membuat batasan ruang lingkup penelitian. Adapun permasalahan yang menjadi sasaran pokok dalam penelitian ini penulis membatasi ruang lingkup menjadi dua variabel yaitu:

Tabel 1.1

Variabel X: Video *Tiktok*

Sub Variabel	Indikator
Video <i>Tiktok</i>	1. Konten Video 2. Durasi Pemakaian

⁶<https://smknegeri1bagor.sch.id/index.php/2021/12/02/media-sosial-mempengaruhi-terbentuknya-karakter-remaja-smkn-1-bagor/>

Tabel 1.2

Variabel Y: Kualitas Karakter

Sub Variabel	Indikator
Kualitas Karakter	1. Nilai-nilai budaya masyarakat mulai memudar 2. Menjadi makhluk kurang bersosial

2. Ruang Lingkup Lokasi

Lokasi penelitian ini adalah di SMPN 1 Pragaan Prenduan Sumenep Madura.

Alasan Peneliti di Siswa SMPN 1 Pragaan Prenduan adalah karena lembaga ini tidak bisa lepas dari pembangunan karakter sebagai acuan pertama kali dalam menerima peserta didiknya.

3. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama terhitung mulai pada bulan juni-juli-2023.

F. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, ruang lingkup penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II PEMBAHASAN

Bab dua berisi tentang kajian teori, meliputi pengertian aplikasi *Tiktok*, pengertian nasehat, pengertian dakwah, pengertian karakter, macam-macam dan faktor karakter. Hubungan media sosial *Tiktok* terhadap kualitas karakter siswa SMPN 1 Pragaan, hipotesis penelitian, dan kajian penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab tiga adalah metode penelitian, yang meliputi rancangan penelitian, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV LAPORAN PENELITIAN

Bab empat berisi tahapan persiapan, tahap pelaksanaan, tahap penyajian data, analisis data dan pembuktian hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bab lima adalah bab terakhir yang berisi kesimpulan dari penelitian serta saran dari peneliti.